Tecniche multimediali per la documentazione e narrazione del paesaggio.

Alcune opportunità del web.

A cura di

Roberta Di Fabio e Alessandra Carfagna

roberta.difabio@hotmail.it
alessandra.carfagna@email.it

IL PAESAGGIO RACCONTATO NEL WEB

Il progetto " IL PAESAGGIO RACCONTATO DAI RAGAZZI: NARRAZIONE E IMMAGINI NELL' ERA DIGITALE“ intende illustrare alcune tra le tecniche multimediali per la documentazione e la narrazione del paesaggio.

LA DIDATTICA CON IL WEB

L' utilizzo di INTERNET può essere considerato un importante strumento DIDATTICO.

L'utilizzo dei social network per finalità didattiche costituisce una tematica non ancora sufficientemente affrontata in ambito scolastico.

Per molti insegnanti può sembrare uno strumento che ha poco o nulla da offrire alla scuola, anche se le maggiori istituzioni culturali ed universitarie italiane e soprattutto dei paesi occidentali hanno da tempo iniziato ad utilizzarlo con buoni risultati.

In Italia sono ancora pochissime le iniziative che vengono attiviate per sollecitare la nascita di una nuova didattica, basata su un nuovo rapporto

INSEGNANTE E ALUNNO – ATTRAVERSO IL WEB

I SOCIAL NETWORK COME STRUMENTO DIDATTICO

Condivisione - collaborazione – interattività

I social network utilizzabili come condivisione del sapere

condivisione intesa in senso ampio, sia di materiali che di opinioni, all'interno di una classe, di un gruppo di lavoro ma anche di una scuola o addirittura tra istituti diversi o con persone e organizzazioni esterne alla scuola – accomunati dal medesimo interesse.

Approccio con

Il Web 2.0 *è una nuova visione di Internet che ha appena cominciato ad influenzare il nostro modo di lavorare ed interagire con le informazioni in rete.*

Web 2.0 non è un software specifico, nè un marchio registrato dai Microsoft o Google, ma un insieme di approcci per usare la rete in modo nuovo e innovativo.

WEB 2.0: PRODOTTO OPEN SOURCE

Non si tratta di derubare gli altri del loro lavoro per il proprio profitto. Anzi, il Web 2.0 è un prodotto open-source, che permette di condividere le informazioni sulle quali è stato creato Internet e rende i dati più diffusi. Questo permette nuove opportunità di lavoro e di informazioni che possono essere costruite sopra le informazioni precedenti.

Web 2.0 lascia ai dati una loro identità propria, che può essere cambiata, modificata o remixata da chiunque per uno scopo preciso. Una volta che i dati hanno un'identità, la rete si sposta da un insieme di siti web ad una vera rete di siti in grado di interagire ed elaborare le informazioni collettivamente.

Il web e' free

- Una nota su una caratteristica di questi strumenti che li rendono utilizzabili nella realtà delle nostre scuole: la disponibilità gratuita.
- Gratis e free sono termini che rendono "necessario" adottare tali strumenti nella attuale realtà finanziaria delle istituzioni scolastiche
- . Il web 2.0 mette a disposizione soluzioni tecnologiche - anche gratuite - che consentono esperienze di lavoro collaborativo molto avanzate

Il paesaggio e il Web

L' anello di congiunzione tra i documenti che testimoniano il territorio e le nuove opportunità di conoscenza è rappresentato dal web. La rete internet infatti permette non solo di ricercare informazioni descrittive di un luogo ma di introdurle creativamente sulla rete ***per costruire un' antologia fruibile ai ricercatori.***

… INIZIA LA RICERCA

La documentazione sul territorio e la ricerca di aspetti particolari legati ad esso permette interessanti opportunità di rappresentazione sul web.

Si può partire dalla ricerca dei viaggiatori stranieri che nel passato hanno narrato i nostri luoghi attraverso la pittura e la descrizione letteraria, confrontandoli fotograficamente con le trasformazioni nel frattempo intervenute negli stessi luoghi . Fino ad arrivare a trovare nei moderni social network, nuove forme di documentazione e comunicazione del territorio

Basta semplicemente inserire una parola chiave nei vari motori di ricerca (google, yahoo, ecc.) per poter ottenere risultati più o meno attinenti all'oggetto della ricerca.

CONDIVISIONE SUL WEB:

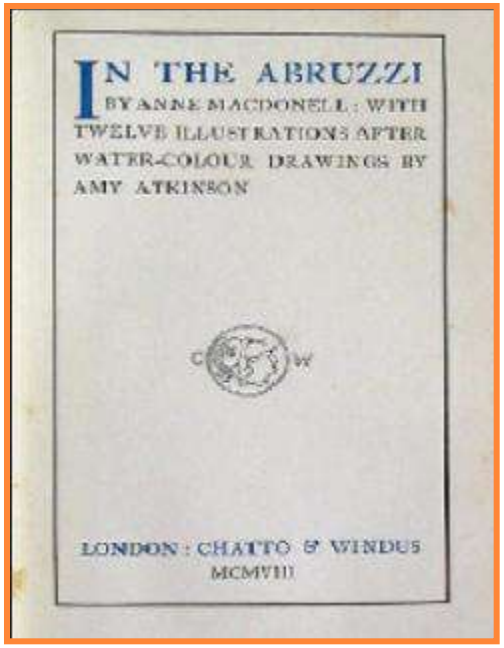
flickr™

Flickr è un sito web multilingua che permette agli iscritti di condividere fotografie personali con chiunque abbia accesso a Internet, in un ambiente web 2.0

Il sito, di proprietà del gruppo Yahoo, ha una libreria in continua crescita contando ogni minuto più di duemila nuove foto inserite da parte dei suoi sette milioni di utenti.

PERCORRENDO LA RETE ALLA SCOPERTA DEL TERRITORIO

Facendo una ricerca di immagini contenute nel libro "In the Abruzzi" di Anne MacDonall scopriamo come internet sia ricco di preziose testimonianze del passato. Tra i vari social network che condividono l'interesse per questo argomento troviamo in primis, "Flickr" nel quale sono presenti bellissime immagini fotografiche messe a confronto con gli acquerelli della pittrice Amy Atkinson nel suo viaggio in Abruzzo con l'autrice del libro. Interessante è vedere come a distanza di secoli questi luoghi siano ancora di stimolo e ricerca da parte di moderni viaggiatori.



NEL 1907 LA SCRITTRICE INGLESE ANNE MACDONELL FA UN VIAGGIO IN ITALIA ALLA SCOPERTA DELL'ABRUZZO INSIEME ALLA PITTRICE AMY ATKINSON

Memorie del passato comunicate in chiave moderna

***Peter Austin**, viaggiatore dei nostri giorni, riporta sul social network Flickr gli scatti fotografici realizzati sulle tracce dei luoghi visitati e dipinti da Amy Atkinson. L' artista, nel 1907, aveva ritratto in acquerello gli scorci più caratteristici dei luoghi abruzzesi, non sempre indicando luoghi precisi.*

Per alcuni luoghi da identificare a caccia è ancora aperta, con la "collaborazione" di varie persone, che si sono unite nella ricerca.

Oggi su Flickr è possibile osservare la corrispondenza tra i dipinti di ieri e le fotografie di oggi intorno ai medesimi luoghi. Un confronto che permette all' utente di osservare le variazioni che il territorio ha subito nel corso degli anni.

MEMORIE DEL PASSATO COMUNICATE IN CHIAVE MODERNA

AMY ATKINSON E I SUOI PREZIOSI DIPINTI

… Passa per questi luoghi ed alza lo sguardo verso le alture aeree e impervie, dove le torri sono tutt 'un o con le rocce, e quando leggerai storie su castelli fatati e manieri merlati appartenuti a cavalieri e risalenti a tempi di antiche battaglie, allora dirai: "Sì, ho visitato quel posto. Era Tagliacozzo", oppure "Era Rocca casale", oppure "Era Villalago".

Dal libro **"In the Abruzzi“ di Anne McDonall 1907**

I NUOVI VIAGGIATORI

Continuando il percorso di acquisizione delle informazioni inerenti i diari di viaggio e i documenti narranti le bellezze paesaggistiche dei borghi abruzzesi, vediamo come in internet sia presente l'interesse condiviso tra giovani che desiderano studiare e narrare il territorio con nuove tecniche comunicative

Narrare un territorio oggi

Narrare un territorio significa tentare di raccogliere quei “frammenti” ed “impressioni” che portino, in qualche modo, ad una “sintesi”.

Articoli, fotografie e video, sono i mezzi con cui si può raccontare in prima persona il territorio abruzzese cercando di farsi suggestionare dai luoghi

ALTRE TECNICHE NARRATIVE

*Questo il metodo proposto da un gruppo di ragazzi che sotto il nickname" **borghi abbandonati**" hanno realizzato e inserito nel web il risultato della loro esperienza di viaggio in alcuni borghi abruzzesi.*

Reperibili online sul sito www.issuu.com , queste letture originali rievocano sensazioni e emozioni in ricordo delle tradizioni del passato che hanno dato un valore distintivo che non può e non deve essere dimenticato

Condivisione e partecipazione sul Web: YouTube

Broadcast Yourself™

YouTube *è un sito internet tra i più popolari al mondo che consente la condivisione di video. È di proprietà di Google Inc. ed è il terzo sito più visitato al mondo dopo Google e Facebook.*

YouTube utilizza tecnologia Adobe Flash Video per visualizzare una vasta gamma di contenuti generati dagli utenti. Video, tra cui film, video televisivi e video musicali, così come i contenuti amatoriali come Video blog. La maggior parte dei contenuti su YouTube sono stati caricati dai singoli individui, anche se le società dei media tra cui la CBS, BBC, VEVO e altre organizzazioni offrono parte del loro materiale tramite il sito, come parte del programma di partnership di YouTube.

YOUTUBE E I VIDEO SUL WEB

I video caricati su YouTube possono diventare materiale di divulgazione di massa per scopi culturali e di promozione.

*Il celeberrimo **Guggenheim Museum di New York nei giorni scorsi** ha inaugurato una rassegna dedicata ai filmati di YouTube.*

Realizzati da videoartisti, fotografi, registi, compositori, programmatori di videogiochi, gruppi musicali ma anche da studenti e perfino da campioni di scacchi.L' obiettivogiungere il più vasto pubblico possibile. Un modo dunque per stimolare la creatività dei giovani e mettere in rete .

Esperienza al Guggenheim di New York

I video di YouTube varcano le porte del Guggenh...

TROVOCASA.IT | TROVOLAVORO.IT | AUTOMOBILI.COM | in Corriere.it | LOGIN | REGISTRATI

CORRIERE DELLA SERA.it — Cronache

Home | Opinioni | CorriereTV | Salute | Scienze | Sport | Motori | Viaggi | Informazione locale | Cucina | Casa | Dizionari | Libri | Scommesse & Lotterie | Giochi

CRONACHE | POLITICA | ESTERI | ECONOMIA | CULTURA | SPETTACOLI | CINEMA E TV | ANIMALI | MILANO | ROMA | ENGLISH | 中文版本 | MOBILE & eREADER | STORE

Corriere della Sera › Cronache › *I video di YouTube varcano le portedel Guggenheim di New York*

Like 42 | Tweet 3

OPERE DI 39 ARTISTI DI 14 PAESI. NOVE SONO AMERICANI

I video di YouTube varcano le porte del Guggenheim di New York

Dal 22 al 24 ottobre entra nel celebre museo l'arte dal basso dei filmati vincitori del concorso online "Play"

Il museo Guggenheim di New York

MILANO - Venticinque video sono stati proiettati sulla facciata del celebre Guggenheim di New York e su uno schermo gigante nell'atrio del museo: sono quelli considerati la migliore espressione dell'arte dal basso dei video digitali.

YOUTUBE PLAY - Regalare a chiunque abbia una webcam e un pc l'opportunità di accedere a uno dei più prestigiosi musei del mondo: questo è l'obiettivo del contest YouTube Play che, in diretta dal Guggenheim di New York, celebra la creatività *user-generated*, ammettendo anche i video online tra le forme d'arte. L'evento newyorchese è stato trasmesso in diretta sullo stesso

PIÙ letti

1 «Sabrina mi disse: ho fatto un casino»
2 «Il premier rassegni le dimissioni, Altrimenti noi usciremo dal governo»
3 A San Paolo Jenson Button sfugge a un agguato di sei uomini armati
4 «Fli continua a restare nella coalizione di governo, ma come forza autonoma»

OGGI | SETTIMANA | MESE

IN PRIMO piano

CRONACHE
Bersani: «A furia di passarselo, il cerino alla fine si spegne»

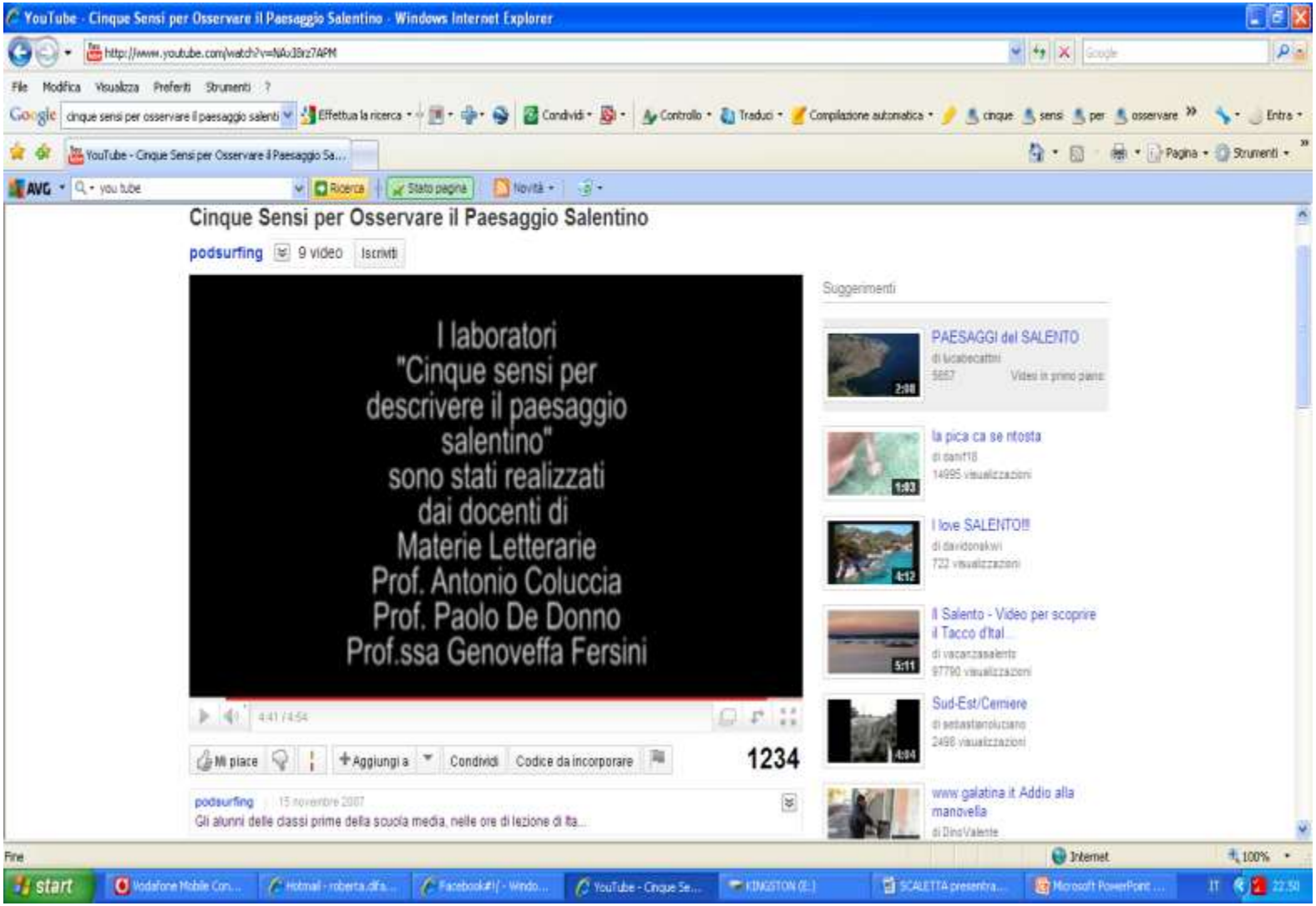
POLITICA
I "rottamatori": «Non chiediamo un posto, ce lo prendiamo da soli»

Ottobre 2010

Esempi di esperienze didattiche dal web

La scuola si mette in rete

YouTube - Cinque Sensi per Osservare il Paesaggio Salentino - Windows Internet Explorer
http://www.youtube.com/watch?v=NAx1Brz7APM
cinque sensi per osservare il paesaggio salentino
Cerca
Sfoglia
Carica video
Crea account
Accedi
Cinque Sensi per Osservare il Paesaggio Salentino
podsurfing
9 video
Iscriviti
Suggerimenti
PAESAGGI del SALENTO
la pica ca se ntosta
I love SALENTO!!
Il Salento - Video per scoprire il Tacco d'Ital...
Sud-Est/Cemiere
start


YouTube - Cinque Sensi per Osservare il Paesaggio Salentino - Windows Internet Explorer
Cinque Sensi per Osservare il Paesaggio Salentino
podsurfing
9 video
Iscriviti
I laboratori
"Cinque sensi per
descrivere il paesaggio
salentino"
sono stati realizzati
dai docenti di
Materie Letterarie
Prof. Antonio Coluccia
Prof. Paolo De Donno
Prof.ssa Genoveffa Fersini
Suggerimenti
PAESAGGI del SALENTO
la pica ca se ntosta
I love SALENTO!!!
Il Salento - Video per scoprire il Tacco d'Ital...
Sud-Est/Cernere
www.galatina.it Addio alla manovella
Mi piace
Aggiungi a
Condividi
Codice da incorporare
1234
podsurfing
Gli alunni delle classi prime della scuola media, nelle ore di lezione di lta...

La scuola, il territorio e l'era multimediale

La scuola dovrebbe guardare con maggiore interesse le opportunità formative connesse all'utilizzo del web e dei social network in particolare .

Esperienze didattiche come un viaggio di istruzione, una visita guidata, una raccolta di vecchie foto, ecc. potrebbero facilmente diventare esperienze utili per la documentazione del paesaggio, grazie al coinvolgimento e alla collaborazione informatica degli stessi studenti – che saranno normalmente disponibili di mettere in risalto le proprie competenze sul web – sempre nell'ambito delle finalità didattiche stabilite dai docenti.

Integrare l'offerta culturale locale con apporti in stile Web 2.0, condivisione del sapere